

MMDI

*MÁSTER DE FORMACIÓN
PERMANENTE EN
MARKETING, ESTRATEGIA
DE COMUNICACIÓN
DIGITAL E INTELIGENCIA
ARTIFICIAL*

FUNDESEM

FBS Digital
School

MMDI FUNDESEM

FECHAS:

Comienzo en noviembre y finalización en julio



HORARIOS:

Viernes tarde de 16:00 a 21:00 horas.

Sábados de 9:00 a 14:00 horas.

Y algún jueves por la tarde al mes, de 16:00 a 21:00 horas.



60 *ects*

4,81 sobre 5
Índice de satisfacción



PRÁCTICAS

ACUERDOS CON
GRANDES
EMPRESAS

TÍTULO PROPIO

FBS BUSINESS
SCHOOL



Universidad
Europea

PRECIO

8.600



BECAS

Fundesem tiene un sistema de becas y ayudas para facilitar el acceso al máster para todos los alumnos que lo precisen.

INSTALACIONES

Una ubicación inmejorable en Alicante, con amplia red de conexiones. Con aulas e instalaciones que brindan un entorno propicio para el aprendizaje y el networking profesional.

CLASES
PRÁCTICAS

PROYECTO DE
NEGOCIO ONLINE

CLAUSTRO DE LAS
MEJORES EMPRESAS
DIGITALES

Más del
90%
de los alumnos

MEJORAN SUS
CONDICIONES
ECONÓMICAS

en los dos años
siguientes al programa.

Más de
50 AÑOS
formando talento

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

01.

Periodo MMDI

El periodo MMDI se divide en los siguientes módulos:

>> Módulos.

Disfrutarás de una enseñanza fundamentalmente práctica, basada en experiencias profesionales y en la adquisición de metodologías y modelos de trabajo validados.

Participarás en la discusión y realización de casos prácticos, en los que, por equipos, plantearéis soluciones aplicando los conocimientos adquiridos.

1. Estrategia
2. Web
3. Comunicación Digital
4. SEO
5. Community Manager
6. E-Commerce
7. Talleres
8. Proyecto Final



01.

>> Estrategia

- Introducción y Fundamentos del Marketing Estratégico
- Plan de Marketing Digital
- Modelos de Negocios en Internet
- Dirección Estratégica Digital
- Aplicaciones de la IA en Marketing y Comunicación Digital
- Finanzas y Monetización de las Estrategias 1
- Finanzas y Monetización de las Estrategias 2

02.

>> Web

- Analítica Web
- Copiwriting
- Aspectos Legales en Internet
- Taller: ChatGPT y herramientas inteligentes
- Taller: Crea tu página web 1
- Taller: Crea tu página web 2
- Taller: Crea tu página web 3
- Taller: Crea tu página web 4
- Taller: Crea tu página web 5

03.

>> Comunicación Digital

- Desarrollo de la Marca Personal y LinkedIn
- Técnicas de StoryTelling
- Social Ads 1
- Social Ads 2
- Taller de Fotografía y Video para RRSS
- Google Ads
- Reputación Online y LinkedIn para Empresas
- Periodismo Digital
- Growth Hacking
- Mobile y WhatsApp Marketing
- Email Marketing
- Marketing de Contenidos con IA
- Nuevos Formatos con IA
- Herramientas para Nuevos Formatos con IA
- Generación de Imágenes y Videos con IA

04.

>> Seo

- SEO: Investigación de Palabras Clave y Definición de Arquitectura
- SEO: Factores Onpage
- SEO Técnico
- SEO Local
- SEO para Blog
- Linkbuilding

05. >> Community Manager

- Creación de Calendario Editorial
- Marketing de Influencers
- Redes Sociales: Instagram, Facebook y Tik tok
- Youtube
- Redes Sociales con IA
- Taller de Redes Sociales con IA

06. >> E-commerce

- Fundamentos del E-Commerce
- Taller: Crea tu Tienda Online con Woocommerce
- Taller: Crea tu Tienda Online con Prestashop
- Taller: Crea tu Tienda Online con Shopify
- User Experience & CRO
- Caso de Éxito E-Commerce
- Marketplace
- IA para la Venta Online
- Taller de Herramientas IA para la Venta

MMDI FUNDESEM

LO QUE DICEN LAS EMPRESAS

GOLDCAR

"En los últimos años, hemos tenido a varios alumnos del MMDI de Fundesem realizando prácticas con nosotros, y el resultado ha sido muy positivo. Son jóvenes con ganas de progresar y evolucionar dentro del mercado laboral, siendo capaces de aplicar los conocimientos aprendidos e integrándose de manera satisfactoria dentro de los equipos. Tanto es así que, en muchos casos, han pasado a formar parte de nuestra plantilla de manera indefinida".

Lorena Chorro

Técnico de Reclutamiento, Selección, Formación y Desarrollo en Recursos Humanos en Goldcar Rental



"Se trata de una relación bidireccional, donde ellos se enriquecen profesionalmente, pero también la Empresa aprende de todo lo que ellos tienen que aportar"

"Nuestra experiencia con los alumnos de Fundesem ha sido siempre excelente, se trata de jóvenes muy preparados académicamente, que además vienen con un alto grado de motivación por mejorar su futuro profesional y sacar el máximo rendimiento a las prácticas. Lo más positivo de todo es que se trata de una relación bidireccional, donde ellos se enriquecen profesionalmente pero también la Empresa aprende de todo lo que ellos tienen que aportar".

Carla Navarro Hernández
Directora de RRHH

UNISA

"Es una experiencia muy satisfactoria ver cómo los alumnos de los programas Máster MBA y MMDI se esfuerzan por ser uno más entre nuestra plantilla, aportando sus conocimientos y colaborando con todo su esfuerzo y profesionalidad. Estamos encantados de colaborar con Fundesem en la formación de sus alumnos".

Francisco Sevilla
Director Financiero

"Nos han sorprendido por su capacidad de adaptación y organización, siendo capaces de asumir funciones de responsabilidad"

Solvía

"Para el estudiante, desempeñar unas prácticas en una empresa es sin duda un reto y una oportunidad. Pero también lo es para el tutor, porque en un entorno de continuos cambios y constante evolución, permite conocer nuevos puntos de vista y cuestionarse a diario el modo de hacer las cosas hasta ese momento. Es un ejemplo de "win-win" donde ambas partes se enriquecen con la experiencia".

Luis Castellanos
Planificador Comercial

wonders

"Nuestra experiencia con los alumnos del Máster de Fundesem ha sido y es muy positiva. Son jóvenes con una muy buena base de conocimientos teóricos y prácticos, con una actitud seria y responsable y con una capacidad de trabajo que les permite integrarse en el día a día de la realidad laboral, enfrentarse a situaciones más o menos complejas y aprender rápido".

Marisa de la Vega
Directora de Marketing

cablenworld

"Los alumnos de Fundesem nos han sorprendido por su capacidad de adaptación y organización, siendo capaces de asumir funciones de responsabilidad por encima de nuestras expectativas. Es evidente que la preparación en los masters les ayuda a ser proactivos y a contar con una iniciativa muy de agradecer en cualquier empresa".

Manuel Berenguer
Responsable de RRHH



Alicia Baró Zamarro

Directora de Marketing
en Grupo Antón Comunicación

"Tras tener que cerrar mi propia empresa, después de 12 años dedicada a ella, me planteé comenzar el MMDI de Fundesem. Y mi vida dio un giro de 180° porque fue una experiencia vital impresionante, no sólo por los conocimientos adquiridos, que están al más alto nivel de exigencia profesional, sino por la profesionalidad y la calidad humana de todos los que integran la Escuela de Negocios Fundesem. A esto hay que sumar el trabajo del departamento de Carreras Profesionales, con personas altamente cualificadas que no sólo gestionan la bolsa de empleo, sino que realizan una fantástica labor de coaching y orientación hacia la búsqueda de empleo totalmente personalizada".

"Todo esto se resume en que mi paso por Fundesem haya sido una experiencia inolvidable. Os estoy eternamente agradecida. Gracias".

Silvia Soriano Mesas

Técnico de Marketing
Digital en Aσσα

"Inicié los estudios del MMDI con la intención de mejorar mi carrera profesional ¡Y lo conseguí! Gracias a la buena preparación adquirida en el máster y a la ayuda del departamento de Carreras Profesionales".

Eva María Lahoz de Alarcón

Copywriter y periodista

"Decidí estudiar el MMDI para reciclarme, y la experiencia ha sido muy satisfactoria. He adquirido muchos conocimientos del mundo digital gracias a un claustro de profesores de mucho nivel. Además, el grupo de compañeros ha sido magnífico".

"El MMDI también me ha facilitado contactos que me han ayudado a encontrar mis primeros trabajos en el sector. Y en el departamento de Carreras Profesionales, se han preocupado por buscarme ofertas adecuadas para mi perfil".

Emilio Berenguer Albaladejo

Analista SEO
en Grupo Dropalia

"La decisión de cursar el MMDI fue muy acertada ya que pude reorientar mi carrera profesional al mundo digital".

"En Fundesem está todo diseñado para que la experiencia del máster sea mucho más que la meramente académica, ya que las personas que trabajan en la Escuela de Negocios están pendientes del cada detalle".

"El Departamento de Carreras Profesionales me brindó la oportunidad de cumplir con el objetivo profesional que me había marcado".

MMDI EXPERIENCIAS

En el MMDI no sólo se consiguen objetivos en el aula, sino que existen actividades adicionales que aportan valor a las asignaturas troncales del Máster.

A.



>> *Casos In-House*

Se realizan visitas a empresas con objeto de comprobar y entender lo que está sucediendo en el mundo real, así como conocer las mejores prácticas que en materia digital se implantan en las empresas.

B.



>> *Dinámicas de Grupos*

Alejados de las aulas los alumnos pueden disponer de clases en otro entorno más adecuado para algunas de las asignaturas, sobre todo las relacionadas con las soft-skills.

C.



>> *Estrategias para una comunicación efectiva*

El objetivo de este taller es aprender a comunicar. Elaborar una buena estrategia de comunicación permite comunicar de manera efectiva.

D.



>> *Networking*

Las relaciones con profesores y compañeros son fundamentales para comenzar a desarrollar una carrera dentro de cualquier sector.



www.fundesem.es
info@fundesem.es Tlf:678843589

C/ Deportistas Hermanos Torres 17,
03016 - Alicante - España
www.fundesem.es