

Máster de Formación Permanente MBA EXECUTIVE

>FBS
Fundesem Business School



>FBS

Fundesem Business School

*Apuesta por
Fundesem y crece
profesionalmente*

MBA EXECUTIVE FUNDESEM

FECHAS:

Duración: **10 meses**
Comienzo en **octubre** y
finalización en **julio** del
año siguiente.



HORARIOS Y MODALIDAD

Viernes de 16:00 a 21:00 h.

Sábados de 09:00 a 14:00 h.

Un jueves al mes 16:00-21:00 h.

Presencial u online en directo, tú eliges como asistir a clase.



ECTS:

60



Más del

90%

de los alumnos

**MEJORAN SUS
CONDICIONES
ECONÓMICAS**

en los dos años siguientes al programa.

FORMATO EXECUTIVE

Adaptado a tu ritmo

TÍTULO PROPIO

FBS BUSINESS
SCHOOL



Universidad
Europea

PRECIO:

10.850



BECAS

Fundeseem tiene un sistema de becas y ayudas para facilitar el acceso al MBA Executive para todos los alumnos que lo precisen.

INSTALACIONES

Una ubicación inmejorable en Alicante, con amplia red de conexiones. Con aulas e instalaciones que brindan un entorno propicio para el aprendizaje y el networking profesional.

**OUTDOOR
TRAINING**

**DESARROLLO DE
SOFT SKILLS**

**CASOS
IN HOUSE**

Más de

35.000 ANTIGUOS
ALUMNOS

Más de

50 AÑOS
formando talento

MBA EXECUTIVE ES PARA TI SI...

01.

Deseas liderar los procesos de cambio y transformación de las empresas en el entorno actual, altamente competitivo.

02.

Dispones de una experiencia amplia en el ámbito profesional y aspiras a desempeñar puestos de responsabilidad.

03.

Eres un profesional en activo y realizas funciones directivas y/o gerenciales. Si buscas adquirir conocimientos y herramientas para gestionar los procesos de cambio en la empresa, este es un programa para ti.

04.

Eres emprendedor o estás pensando en emprender y deseas desarrollar tu propio negocio.

05.

Quieres invertir en tu desarrollo profesional pero tus circunstancias no te permiten realizar el máster de manera presencial. Podrás optar por el formato online, disfrutando de las sesiones en directo con los profesores.

Este MBA tiene un claro enfoque hacia la adquisición de una visión global y transversal del negocio, ofreciendo un mix metodológico diverso e integrador que busca, apoyándose

en la metodología "Learning by doing", potenciar y desarrollar los conocimientos, experiencias y habilidades de personas inquietas como tú.

11 RAZONES

MBA - EXECUTIVE

PARA HACER NUESTRO MBA

- >> Razón 1.**
Desconectarás de tu rutina
Después de una semana llena de compromisos, llamadas, emails, reuniones... disfrutarás de momentos de desconexión y aprendizaje con personas de diferentes perfiles profesionales que te aportarán una nueva visión.
- >> Razón 2.**
Aumentarás tu nivel de compromiso
Cuando te sientes alineado con los temas a abordar y encuentras motivación en los retos de cada sesión, el aprendizaje se vuelve más rápido y eficaz. Hacerlo, junto a otras personas, aumentará tu nivel de compromiso, permitiéndote obtener mejores resultados.
- >> Razón 3.**
Resolverás tus dudas directamente con un experto en la materia
Estar en una formación presencial u online en directo con un experto durante varias horas, implica disponer del recurso directo a tu disposición para resolver cualquier duda, sin filtros.
- >> Razón 4.**
Trabajarás tu creatividad en equipo
Las diferentes dinámicas y casos en cada módulo requerirán de tu mejor versión para obtener los resultados deseados. Compartir con personas con competencias diferentes a las tuyas, te permitirá ampliar la perspectiva, así como potenciar tus habilidades a la hora de trabajar en equipo.
- >> Razón 5.**
Tendrás mayores oportunidades laborales
Conocer y compartir con expertos de diferentes áreas profesionales, te ayudará a clarificar ideas y a mejorar tus contactos profesionales. Ampliarás tu zona de influencia.
- >> Razón 6.**
Mejorarás tu comunicación y vocabulario profesional
Trabajar cada módulo y desarrollar las exposiciones de los casos que se presenten en cada sesión, será el primer paso para mejorar tu dialéctica, sentirte más conectado y seguro a la hora de exponer ideas y conectar con tu audiencia.
- >> Razón 7.**
Conocerás en profundidad todas las áreas del negocio
Ser capaces de conocer los retos de cada área del negocio, conocer la mejor forma de comunicarnos y sacarles el mejor rendimiento a los recursos de cada una de ellas es, sin duda, uno de los elementos con mayor valor que te llevarás. Sin censuras. De manera fácil y proactiva.
- >> Razón 8.**
Practicarás casos REALES en empresas REALES
Después de cada módulo, celebraremos una sesión completa en una empresa en la que nos plantearán un reto real relacionado con el módulo de referencia. ¿El objetivo? Poner en práctica las herramientas adquiridas en las sesiones, así como tener la oportunidad de exponer los resultados ante los responsables de la compañía que nos ofrecerán su visión y feedback sobre el trabajo desarrollado.
- >> Razón 9.**
Te llevarás un plan de desarrollo personalizado
Disponer de un plan te lo hace más sencillo todo. Diseñar un recorrido de aplicación a tu medida te animará a ponerte en ACCIÓN. Nuestro compromiso es que te sientas acompañado.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Al cursar el MBA Executive de FBS Business School disfrutarás de una enseñanza fundamentalmente práctica, basada en la experiencia profesional del claustro y en el análisis de casos reales.

Participarás en la discusión y realización de casos prácticos en los que, por equipos, plantearéis propuestas de solución aplicando los conocimientos adquiridos.

>> El programa **MBA Executive** de Fundesem Business School se estructura en los siguientes bloques:

- > Visión estratégica
- > Dirección de Personas
- > Finanzas
- > Comercialización y marketing
- > Operaciones
- > Innovación y Transformación digital
- > Liderazgo y desarrollo directivo

TRABAJO
FIN DE
MÁSTER



01.

>> **Visión estratégica**

La Visión Estratégica implica capacidad de análisis, evaluación y comunicación y la de superación y automotivación en situaciones de crisis.

Mediante este bloque mejorarás en tu visión global de las situaciones teniendo en cuenta otras perspectivas para poder prevenir y prever impactos imprevistos.

1. Gestión Integrada de Empresa
2. Análisis Estratégico y Modelo de Negocio
3. Orientación de Mercado, Construir desde tu Cliente
4. Entorno Económico
5. Mercados Globales / Internacionalización
6. Implantación de la Estrategia

02.

>> **Dirección de personas**

En este bloque adquirirás un conocimiento integral del ámbito de la Gestión de Personas y sus implicaciones en la competitividad de la empresa. Desarrollarás las capacidades y competencias necesarias para liderar con confianza el desafío de la Gestión del Talento como herramienta estratégica en el ámbito de la empresa.

1. El factor humano como elemento estratégico
2. Plan estratégico de RRHH
3. Administración de Personal
4. Gestión y Desarrollo del Talento
5. Política de Retribución y Compensación

03.

>> **Finanzas**

Sin necesidad de ser financiero, desarrollarás las competencias necesarias para entender los grandes números de la empresa y cómo afectan las diversas políticas de actuación a sus resultados.

1. Análisis Contable
2. Análisis Financiero
3. Contabilidad de Gestión
4. Finanzas Corporativas
5. Control de Gestión

04.

>> **Comercialización y marketing**

Entender al consumidor y sus necesidades es ahora más que nunca crucial para la rentabilidad y crecimiento de cualquier empresa. En este bloque te ayudaremos a analizar el mercado actual, fijar los objetivos comerciales, mejorar la relación con el cliente y explorar diferentes alternativas estratégicas. Es el momento de cambiar la estrategia comercial de tu empresa y entender el mercado actual.

1. Propuesta de Valor
2. Experiencia del Cliente
3. Plan de Ventas
4. Dirección Comercial
5. Marketing Estratégico
6. Marketing Operativo y Plan de Marketing
7. Marketing Digital. Métricas y Analíticas de datos

05. Operaciones



Una gestión profesional de esta área de la empresa nos permite incrementar la satisfacción del cliente y reducir los costes. En este bloque aprenderás de forma práctica cómo aplicar en tu empresa conceptos y herramientas como el lean manufacturing, la gestión integral de la logística, cadena de suministro y la mejora continua, que se ha vuelto casi una cuestión de supervivencia.

1. Estrategia de Operaciones
2. Estrategia de la Cadena de Suministros
3. Transporte y Comercio Internacional
4. Compras y Aprovisionamiento
5. Lean Management

06. Innovación y Transformación Digital



Este bloque te permitirá conocer herramientas como el Design Thinking, Lean Startup y Metodología Agile, tan útiles en el proceso de emprendimiento y en el de innovación de las empresas ya existentes...porque siempre es tiempo de innovar.

1. Innovación Estratégica
2. Transformación Digital y Tecnologías Disruptivas
3. Social Media
4. Inteligencia Artificial
5. Lean Startup y Emprendimiento
6. Cambio Organizacional y Cultura Ágil
7. Design Thinking

07. Liderazgo y desarrollo directivo



El liderazgo es el factor crítico de éxito en las organizaciones. En este bloque harás un repaso de los fundamentos del liderazgo, sus diferentes estilos y la relación que tienen la comunicación y la vocación de servicio como ejes principales para convertirse en un buen líder.

1. Autoconocimiento y Modelo de Liderazgo con Propósito
2. Liderazgo y Gestión de Equipos
3. Comunicación de Impacto
4. Gestión de Conflictos y tomas de Decisiones
5. Inteligencia Emocional
6. Negociación
7. Inteligencia Ejecutiva: Productividad y Eficiencia

>> Trabajo Fin de Máster

A lo largo del MBA el alumno simultaneará el seguimiento de las asignaturas del máster con la realización del **Trabajo Fin de Máster**. Dicho trabajo consistirá en el desarrollo de **una Idea de Negocio** desde su inicio hasta la demostración de su viabilidad financiera, aplicando los conocimientos adquiridos durante el programa. Para ello contará con el apoyo y seguimiento de un tutor y la opción de poder realizarlo en grupo o individualmente. Finalmente deberán defenderlo ante un tribunal.

El desarrollo de este proyecto potencia la capacidad de emprendimiento de los alumnos, la autocrítica de las propias ideas, la capacidad de toma de decisiones de modo reflexivo y real, ajustándose a unos plazos establecidos.



MBA EXPERIENCIAS

El **MBA de Fundesem Business School** tiene entre sus objetivos no sólo la adquisición de conocimientos y herramientas de decisión, sino también el desarrollo de habilidades personales y directivas.

01.



>> Outdoor.

Durante una jornada, se cambian los casos y apuntes por una experiencia inolvidable. Mediante pruebas, los alumnos van construyendo una manera de trabajar en equipo y de cómo asumir su rol de líderes.

02.



>> Desarrollo de Talento Directivo.

El debate desarrollado durante las sesiones permite al alumno avanzar en el proceso de la toma de decisiones, exponiendo al claustro su capacidad resolutive. El desarrollo de estas habilidades ayuda a la mejor preparación del alumno al puesto de trabajo y a su entorno profesional.

03.



>> Desarrollo de Carrera.

El Departamento de Carreras Profesionales desarrolla una serie de jornadas exclusivas para potenciar el crecimiento profesional de los alumnos, ofreciéndoles las últimas novedades empresariales y las últimas tendencias en la búsqueda y mejora de empleo.

04.



>> Networking.

La respuesta que dan los alumnos que se gradúan en el MBA de FBS, acerca de lo que más valoran de su paso por la escuela, es siempre la misma: los compañeros que han conocido. El networking en una escuela como FBS es un activo que comprueban los alumnos en su paso por el MBA.

05.



>> Casos InHouse

Otra forma de poner en práctica los conocimientos adquiridos en cada bloque del máster será asistiendo a los diferentes Casos in-House: visitas a empresas en las que éstas plantearán a los alumnos un reto a resolver en los diferentes ámbitos. Tendrán lugar algunos jueves o coincidiendo con sesiones del máster.

MBA FUNDESEM LO QUE DICEN LAS EMPRESAS

>FBS
Fundesem Business School

Se trata de una relación bidireccional, donde el alumno **se enriquece profesionalmente pero también la Empresa aprende** de todo lo que él tiene que aportar.



Nuestra experiencia con los alumnos de Fundesem ha sido siempre excelente, se trata de jóvenes muy preparados académicamente, que además vienen con un alto grado de motivación por mejorar su futuro profesional y sacar el máximo rendimiento a las prácticas. Lo más positivo de todo es que se trata de una relación bidireccional, donde ellos se enriquecen profesionalmente pero también la empresa aprende de todo lo que ellos tienen que aportar.

Carla Navarro Hernández
Directora de RRHH



Para el estudiante, desempeñar unas prácticas en una empresa es sin duda un reto y una oportunidad. Pero también lo es para el tutor, porque en un entorno de continuos cambios y constante evolución, permite conocer nuevos puntos de vista y cuestionarse a diario el modo de hacer las cosas hasta ese momento. Es un ejemplo de "win-win" donde ambas partes se enriquecen con la experiencia.

Luis Castellanos
Planificador Comercial



Es una experiencia muy satisfactoria ver cómo los alumnos de los programas Máster MBA y MMDI se esfuerzan por ser uno más entre nuestra plantilla, aportando sus conocimientos y colaborando con todo su esfuerzo y profesionalidad. Estamos encantados de colaborar con Fundesem en la formación de sus alumnos.

Francisco Sevilla
Director Financiero



Hemos tenido siempre buenas experiencias con los alumnos en prácticas, del FBS MBA. Se integran bien en equipos multidisciplinares, tienen iniciativa, buenas capacidades técnicas y de trabajo en equipo. Una vez finalizadas las prácticas, varios se han incorporado a nuestro equipo de profesionales, con buenos resultados.

Miguel Ángel Paredes
Socio responsable de Alicante y Murcia



Nuestra experiencia con los alumnos del Máster MBA de Fundesem ha sido y es muy positiva. Son jóvenes con una muy buena base de conocimientos teóricos y prácticos, con una actitud seria y responsable y con una capacidad de trabajo que les permite intergrarse en el día a día de la realidad laboral, enfrentarse a situaciones más o menos complejas y aprender rápido.

Marisa de la Vega
Directora de Marketing



Nos han sorprendido por su capacidad de adaptación y organización, **siendo capaces de asumir funciones de responsabilidad.**

Los alumnos de Fundesem nos han sorprendido por su capacidad de adaptación y organización, siendo capaces de asumir funciones de responsabilidad por encima de nuestras expectativas. Es evidente que la preparación en los másteres les ayuda a ser proactivos y a contar con una iniciativa muy de agradecer en cualquier empresa.

Carla Navarro Hernández
Directora de RRHH

Rafael Montoya Carpi

Export Assistant in the Chemicals Sector at Química21

"Mi principal objetivo al matricularme en Fundesem era mejorar mis conocimientos con el fin de encontrar nuevas oportunidades laborales. Entré pensando en trabajar en un departamento de Recurso Humanos, y actualmente, estoy orientado totalmente hacia el sector logístico y comercio internacional, sin descartar en algún momento de mi carrera profesional, llegar a emprender un negocio. Por otro lado, mi nivel de inglés ha mejorado notablemente. Estoy especialmente contento con el departamento de Carreras Profesionales ya que, en su momento, definieron de manera muy precisa, hacia dónde podía mejorar y rentabilizar mi perfil".

Carlos Segura Bañón

Postgraduate MBA student

"Cuando tú realizas un programa de MBA y después de la especialidad, en mi caso fue la de dirección general, desde luego, aprendes a trabajar con muchísima más rigurosidad, más seriedad y más serenidad, lo cual cuando uno se enfrenta a nuevos retos lo puede hacer con un punto de vista mucho más profesional, eso a la larga tanto para las personas como para las empresas, se acaba traduciendo en beneficio. Te da visión comercial, te da visión de ventas, visión financiera, te da una visión estratégica, te da visión sobre muchas cosas, no solo en marketing o en ventas o solo financiero.

Te prepara para muchísimos puestos directivos de empresas de diferentes sectores y de diferentes rangos de volumen de empresa. Hace 15 años estuve realizando otro programa Máster en Fundesem, pero me llamaba la atención el MBA, pensaba que no encaja con mi profesión que era algo completamente diferente a mi profesión. Finalmente, soy arquitecto técnico, y el año pasado decidí dar un poco de cambio a mi profesión y vine a entrevistarme con los profesionales de aquí y me recomendaron que era compatible con mi carrera y así con cualquier carrera y me decidí a hacerlo y estoy súper contenta porque ha supuesto la posibilidad del cambio a todo el desarrollo profesional que llevo hasta ahora".

Inmaculada Valverde

Training and Selection Assistant at Grupo Mora

"Tras cursar el Máster MBA de Fundesem tuve la oportunidad de incorporarme en Grupo Mora para completar mi formación práctica en la empresa. Una vez finalicé mi periodo formativo me ofrecieron pasar a formar parte de la plantilla del grupo en el puesto Técnico de Formación y Selección en el Departamento de Recursos Humanos. Puedo decir con seguridad que el MBA me facilitó la incorporación al mercado laboral con éxito".

Youcef Bourahei Sefraoui

Export Department Assistant at Asacpharma

"Emprender la aventura en mi formación como profesional en Fundesem ha sido la mejor decisión de mi vida, y el mejor complemento a mi formación universitaria como farmacéutico, con objeto de tener el enfoque laboral que consideraba más apropiado para mí, y para lo cual me han ayudado en el departamento de Carreras Profesionales. Grandes conocimientos prácticos y, sobre todo, la sinergia con los profesores-grandes profesionales dentro de sus sectores- y con los compañeros, los cuales representarán el futuro profesional de las empresas y con los que, sin duda, mantendré el contacto por la gran amistad que se forma y por la parte profesional. Más allá de lo logrado y lo aprendido, terminé el MBA pensando ya en mi próxima formación y cómo mejorar mis habilidades, el objetivo no es el título, sino aprender, hacer y seguir aprendiendo".



Rafael Blasco Guillén

Responsable del departamento de Marketing de ASSSA (Agrupación Sanitaria Seguros S.A)

Pasé de saber a saber hacer

"El Máster de Administración y Dirección de Empresas MBA de Fundesem Business School, me proporcionó los conocimientos y habilidades necesarios, para iniciar con seguridad mi carrera profesional en el área de Marketing y Ventas. Supuso un gran cambio, ya que pasé de saber a saber hacer. Además, el programa de intercambio que me brindó FBS con la escuela de negocios Weatherhead School of Management en Cleveland (USA), me aportó una visión internacional de la empresa, así como una experiencia inolvidable. Desde la finalización del programa MBA, hasta ahora, he seguido acudiendo a FBS para continuar mi formación empresarial y orientar mi carrera profesional con la ayuda del Departamento de Carreras Profesionales."





Fundesem Business School

www.fundesem.es

info@fundesem.es Tlf:678843589

C/ Deportistas Hermanos Torres 17,
03016 - Alicante - España
www.fundesem.es