

Postgrado de Experto Universitario
Alta Dirección Empresarial



1 ■ Introducción

Los retos del directivo actual hacen necesario un reskilling y upskilling en cuanto a competencias, conductas y valores, imprescindibles en la gestión empresarial en el Siglo XXI. La globalización y el entorno actual requiere de directivos con capacidades de gestión que aseguren la sostenibilidad de la empresa.

¿Estás preparado para este reto?

En Fundesem podemos ayudarte

Por ello, te presentamos el **CADE – un programa de Actualización Directiva** por el que, durante más de 14 años, han pasado los empresarios y directivos de las empresas más importantes de nuestra área de influencia y que ahora vuelve actualizado y renovado.



2 ■ ¿Para qué y para quién?

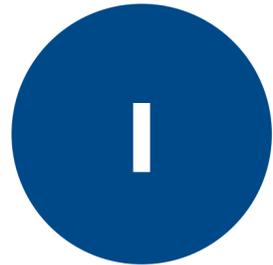
El **Postgrado de Experto Universitario en Alta Dirección Empresarial**, tiene como objetivo dotar de upskilling y reskilling a los directivos, para dar respuesta a las necesidades actuales de las organizaciones.

Con un enfoque **global y transformador**, las clases ayudarán a potenciar aquellas competencias que son clave para afrontar los desafíos actuales y futuros de una forma **práctica y ágil**.

Este programa está dirigido a directivos o personas con responsabilidad en las empresas que necesiten actualizar sus conocimientos en cada área y conocer las últimas tendencias.

3

■ ¿Qué vas a obtener?



Adquirir una visión 360 no sólo de la empresa sino del entorno y cómo este impacta en la Organización.



Desarrollar un pensamiento estratégico que te ayude a tomar decisiones con confianza y seguridad, con mejores resultados que garanticen el éxito personal y empresarial.



Conocer las últimas tendencias en innovación, inteligencia artificial y negocios digitales y cómo aplicar esto en tu estrategia empresarial.



Tener las herramientas necesarias para trasladar las nuevas estrategias a la operativa del día a día en la empresa.



Impulsar tu desarrollo profesional y personal, potenciando y mejorando las habilidades directivas.



Enriquecimiento gracias al intercambio de experiencias, modelos y vivencias entre profesionales de diferentes puestos y sectores.

4 Estructura

Módulo Estrategia Empresarial

35h

- Dirigir con propósito. La ruta hacia el éxito empresarial.
- Dirección Estratégica. Conoce a la organización. Modelos de gestión.
- Aspectos legales de la empresa.
- La Propiedad Industrial como estrategia de ventaja competitiva.
- Los intangibles como generadores de valor.
- Internacionalización. Cómo elegir mercados y formas para abordarlos.
- Sostenibilidad como elemento estratégico.
- Transformación digital. El papel de la IA en la nueva economía.
- Análisis y Planificación Financiera / Nuevas formas de financiación.
- Comunicación interna y externa.
- Gestión de ayudas y deducciones fiscales.

Módulo Desarrollo Operacional

35h

- Plan estratégico de Marketing.
- Customer Journey & Customer Experience.
- Dirección Comercial.
- Nuevas oportunidades del retail.
- Control de Gestión, umbral de rentabilidad y Balance Scorecard.
- Operaciones y Excelencia en el servicio.
- Calidad, excelencia y mejora continua. Las certificaciones.

Módulo Innovación y Transferencia Digital

40h

- Design Thinking.
- Gestión de la innovación.
- Aspectos legales de la empresa.
- El proceso de transformación Digital.
- Inteligencia artificial.
- Aspectos legales de la transformación digital y la innovación.
- Cambio Organizacional y cultura ágil. Gestión de proyectos.
- Posicionamiento y marketing online.
- Caso de éxito/Mesa Redonda + rol play o actividad de debate.

Módulo Liderazgo y Talento Directivo

45h

- Dirección de Personas. Reclutamiento, carrera profesional y fidelización empleado.
- Liderazgo del líder ante una nueva era.
- Negociación.
- Oratoria y lenguaje no verbal.
- Gestión emocional de directivo y de su equipo.
- Caso de éxito/Mesa Redonda + rol play o actividad de debate.

➤ Dirección Estratégica. Conoce a la organización. Modelos de gestión.

- Análisis de los factores que definen el actual entorno empresarial y cómo afectan a la Dirección en el desarrollo estratégico futuro de la empresa.
- El planteamiento actual de herramientas para formular las estrategias competitivas como un proceso de Dirección Estratégica.
- Las principales variables del pensamiento estratégico en la dirección y el management estratégico en la construcción de modelo de negocio.

➤ Sostenibilidad como elemento estratégico.

- La dimensión de la Responsabilidad Social y Corporativa.
- Los ODS como palanca de innovación y transformación hacia la sostenibilidad.
- La sostenibilidad como elemento necesario en la estrategia de empresa para hacer frente a los retos del futuro.
- La sostenibilidad como palanca para incrementar la rentabilidad de los negocios.
- Parámetros para medir la gestión socialmente responsable y la sostenibilidad en las empresas, elementos que deben ser medibles, verificados y comunicados a todos los stakeholders.

➤ Los intangibles como generadores de valor.

- Se analizará la incertidumbre del concepto del valor intangible, así como los diferentes criterios que se usan para su cuantificación.
- Analizaremos las diferentes formas y conceptos de creación de valor intangible dentro de las organizaciones, así como su repercusión sobre la estrategia y la cuenta de explotación.

➤ Aspectos Legales de la empresa.

Son fundamentales para el buen funcionamiento y éxito de la empresa. Algunos aspectos claves:

- Constitución legal
- Contratos y acuerdos
- Cumplimiento normativo
- Derechos de autor y propiedad intelectual
- Impuestos
- Cambios legales y actualizaciones

➤ La Propiedad Industrial como estrategia de ventaja competitiva.

Factores como marcas registradas, derechos de autor, patentes, son una eficaz estrategia para obtener y mantener una ventaja competitiva en el mercado. Se profundizará en aquellas formas en que la propiedad industrial puede contribuir a la ventaja competitiva de una empresa.

➤ Internacionalización. Como elegir mercados y formas para abordarlos

La internacionalización es un paso estratégico muy importante para empresas que persiguen expandirse más allá de sus mercados. Como se eligen estos mercados y las maneras de abordarlos resulta decisivo para el éxito. Analizaremos consideraciones claves para la toma de decisiones.

➤ Transformación digital. El papel de la IA en la nueva economía.

La transformación digital es un proceso imprescindible que supone la inclusión de tecnologías digitales en todos los aspectos de una organización, modificando la forma en que opera y entrega valor a sus clientes. La IA desempeña una función notable en esta transformación siendo una de las tecnologías clave que impulsa la nueva economía.

➤ Análisis y Planificación Financiera. Nuevas formas de financiación.

- Análisis de la situación del mercado actual.
- Análisis financieros.
- Control de gestión para medir el valor de la empresa.
- Valoración de empresas.

➤ Gestión de ayudas y deducciones fiscales

Este es un aspecto importante para las empresas, ya que puede tener un impacto significativo en su situación financiera. Por ello, la gestión de ayudas y deducciones fiscales requiere una comprensión profunda de la legislación fiscal y de una planificación estratégica.

➤ Comunicación interna y externa.

Aspectos incuestionables para el funcionamiento efectivo de la empresa. Son aspectos interrelacionados y críticos que deben gestionarse estratégicamente para componer y conservar relaciones sólidas y efectivas.

- Dirección de Personas. Reclutamiento, carrera profesional y fidelización empleado.
- Liderazgo del líder ante una nueva era.
- Negociación.
- Oratoria y lenguaje no verbal.
- Gestión emocional de directivo y de su equipo.
- Caso de éxito/Mesa Redonda + rol play o actividad de debate.

➤ Plan Estratégico de Marketing

- Guía práctica para la definición y elaboración de un plan de marketing que ayude a trasladar la estrategia de la compañía al mercado, apalancándose en su ventaja competitiva.
- Conocimientos clave para diseñar e implementar la estrategia de marketing corporativa y su declinación en cada una de las variables del marketing mix.

➤ Dirección Comercial

- Los principios teóricos y prácticos de una adecuada dirección comercial integrada en el entorno de la empresa.
- Conocimientos generales sobre el departamento comercial para responder a cuestiones esenciales de la venta, concretamente de sus técnicas y control de las mismas, mediante la planificación, la organización y la supervisión.

➤ Control de Gestión y Balance Scorecard

- Como utilizar las herramientas que puede proporcionar el Sistema de Control de Gestión de cara al apoyo de la función directiva.
- Información, selección e implantación de alternativas y control así como su seguimiento posterior.

➤ Customer Journey & Customer Experience

- La importancia de la experiencia del cliente y el impacto real que este tiene en los resultados de la empresa.
- Conocer y aprender a implementar las diferentes metodologías que nos ayudan a definir, mapear y mejorar la experiencia del cliente.

➤ Calidad, excelencia y mejora continua. Las certificaciones

La búsqueda de la calidad, excelencia y mejora continua son aspectos fundamentales en la gestión empresarial moderna. Las certificaciones son herramientas que respaldan y demuestran el compromiso de las empresas con estos principios.

Se analizarán algunas certificaciones reconocidas que se relacionan con la calidad, la excelencia y la mejora continua y que ayudan a mejorar la reputación abriendo nuevas oportunidades de negocios y que aumentan la confianza de los clientes.

➤ Nuevas oportunidades de Retail

El sector del retail está en permanente evolución y surgen nuevas oportunidades como respuesta a los cambios en el comportamiento de los consumidores, los avances tecnológicos y las tendencias de mercado.

Es fundamental que las empresas estén atentas a las tendencias emergentes, comprendan a sus clientes y estén dispuestas a adaptarse para capitalizar nuevas oportunidades en este sector.

➤ Operaciones y excelencia en el servicio

- De la estrategia empresarial a la estrategia de operaciones.
- Focalizaciones e integración vertical.
- Excelencia en las operaciones: mejora continua.
- Gestión de calidad total.

5 Programa

Módulo
Innovación y
Transferencia Digital

40h

➤ Design Thinking

- Modelo de creatividad e innovación denominado Design Thinking.
- Su aplicabilidad para la resolución de retos, desde la identificación de necesidades/oportunidades hasta su conceptualización y testeo.
- La importancia de la introducción de la persona (usuario/cliente) como eje principal y su consideración en el proceso desde fases tempranas.
- La cultura del diseño y el prototipado.

➤ El proceso de transformación digital. Nuevas tendencias

Familiarizarse con un conocimiento global de blockchain y las metodologías que lo acompañan, para generar crecimiento y nuevos modelos de negocio en la empresa. Inspiración para usos sin inversión y creación de nuevas ideas.

➤ Aspectos legales de la transformación digital

- El derecho en entornos digitales.
- Qué hacer y qué no hacer para evitar riesgos digitales en la empresa.
- Los ámbitos de transformación empresarial; visión, estructura, organización, cultura y tecnología.

➤ Inteligencia Artificial

- ¿Qué es Inteligencia Artificial?
 - Inteligencia Artificial estratégica para tomar decisiones.
 - Caso de uso. Casos reales
- Muchas empresas en diversos sectores están incorporando la inteligencia artificial en sus operaciones para mejorar la eficiencia, la toma de decisiones y la experiencia de cliente. Analizaremos como la IA es incorporada en sus productos y servicios.

➤ Cambio organizacional y cultura agile. Las certificaciones

Como adaptar mi organización a este mundo de constantes cambios para alcanzar metas no imaginadas hasta el momento en esta era digital de nuevas tecnologías, innovación y grandes avances científicos.

➤ Gestión de la Innovación

Tiene que ver con un proceso dinámico y estratégico que requiere una combinación de visión, cultura organizacional, procesos estructurados y adaptabilidad.

Incluir la innovación como parte integral de la estrategia empresarial puede ayudar a las organizaciones a mantenerse competitivas y a liderar en sus respectivos sectores.

➤ Posicionamiento y Marketing Online

La combinación efectiva de estrategias de posicionamiento y marketing online puede impulsar la visibilidad, participación y las conversaciones en el entorno digital contribuyendo al éxito general de la marca. Por ello, es importante adaptarse a las tendencias cambiantes y utilizar un enfoque integral para así maximizar los resultados.

➤ Dirección de personas: reclutamiento, carrera profesional y fidelización empleado.

- La importancia estratégica de la gestión de personas en nuestras organizaciones.
- La gestión de personas como un sistema integrado que debe tener una alta consistencia interna y, al mismo tiempo, debe estar alineado con los objetivos de negocio.
- Conocer las prácticas clave y las herramientas más utilizadas actualmente para gestionar a las personas.

Las empresas que valoran y desarrollan a sus empleados tienden a experimentar una mayor retención del talento, un aumento en la satisfacción laboral y un rendimiento organizacional mejorado.

➤ Liderazgo del líder ante una nueva era

El liderazgo, especialmente en un entorno caracterizado por cambios rápidos, tecnología avanzada y desafíos globales requiere adaptabilidad, visión estratégica y un enfoque innovador. Se trabajarán aspectos de algunos principios claves que todo líder debe considerar para liderar en esta nueva era.

- Adaptabilidad y resiliencia
- Habilidades de liderazgo transformacional
- Enfoque de la innovación
- Orientación al cliente y empatía
- Otros

➤ Personal Branding. Reputación del directivo

Se debe tener en cuenta que son procesos continuos que requieren tiempo y esfuerzo constante. Estos elementos no solo afectan la percepción individual, sino que también contribuyen al éxito general de la organización.

La autenticidad y la coherencia son fundamentales para construir y mantener una reputación positiva a lo largo del tiempo.

- Cómo diseñar un estilo propio, memorable y positivo en tu sector.
- Cómo descubrir y utilizar las herramientas de visibilidad offline y online para potenciar tu marca personal.
- Establecer un posicionamiento profesional que nos permita generar confianza y credibilidad.

➤ Gestión de Talento y Employer Branding

- Cultura y gestión del talento. El rol directivo.
- La evaluación del talento dentro de un sistema integrado de Gestión por competencias.
- Entender la importancia de una estrategia de Employer Branding: tu prescriptor (el cliente interno), tu herramienta (la experiencia del empleado) y tu aliado (el área de marca, marketing y comunicación).

➤ Negociación

- Construir un marco de negociación que ayude a los participantes a preparar y ejecutar sus negociaciones sistemáticamente en una variedad de contextos.
- El conjunto de herramientas de negociación para ganar valor, incluso en negociaciones desafiantes.
- Aprender llevando a cabo una negociación realista, recibiendo retroalimentación sobre estrategias y desempeño, y debatiendo/discutiendo enfoques alternativos para la negociación..

➤ Oratoria y lenguaje no verbal

Desempeñan un papel fundamental en la comunicación efectiva, ya sea en presentaciones, reuniones, entrevistas o interacciones diarias. Estos elementos son cruciales en el entorno empresarial:

- Presentaciones ejecutivas
- Comunicación interna
- Reuniones y discusiones
- Entrevistas y negociaciones
- Formación y desarrollo
- Otros

➤ Gestión emocional del directivo y su equipo

La gestión emocional del directivo y su equipo es un componente crítico para el éxito en el entorno empresarial. La inteligencia emocional, que implica el reconocimiento y manejo de las propias emociones y las de los demás, es esencial para construir relaciones efectivas, liderar equipos de manera positiva y enfrentar desafíos con resiliencia.

Se explorarán prácticas y estrategias como:

- Habilidades sociales
- Adaptabilidad
- Perspectiva compartida
- Cultura de apertura
- Desarrollo de la empatía
- Gestión de estrés
- Otras

7

Fecha y precio

